

# Udviklingsplan for Læremiddel.dk

## ***Vision***

Læremiddel.dk's vision er at bidrage til "skoler og uddannelser i verdensklasse" ved at udvikle og omsætte teoretisk kvalificeret viden om læremidler.

## ***Mission***

Med henblik på at realisere visionen er det Læremiddel.dk's mission:

- at sikre kvalitet i læremidler ved at afdække, evaluere og kvalificere læremidler, koncepter for læremidler og produktion af læremidler i samarbejde med forlagsbranchen og andre aktører inden for feltet
- at kvalificere uddannelsen i og formidlingen af læremidler ved at afdække, evaluere og kvalificere den didaktiske vurdering af læremidler i professionshøjskolernes praksis
- at kvalificere læremiddelkulturen i uddannelsessystemet ved at afdække, evaluere og kvalificere anvendelsen af læremidler
- at udvikle en almen læremiddeldidaktik og omsætte den i nye uddannelses tilbud og udgivelser, der kan kvalificere produktion, vurdering og anvendelse af læremidler.

## ***Formål***

Vision og mission skitserer tilsammen en farbar vej – et potentiale og en mulig realisering – som indeholder en række mere specifikke formål:

- At udvikle og udbyde nye professionsorienterede uddannelseselementer med læremiddelfokus
- At udvikle og udbyde kompetenceudvikling for:
  - Lærere og undervisere i skoler og på uddannelsesinstitutioner – herunder medarbejdere på centre for undervisningsmidler og skolebibliotekarer
  - Medarbejdere hos læremiddelproducenter og i produktionsmiljøer
- At etablere samarbejder om videndeling, videnclearing, innovativ produktudvikling og konceptudvikling
- At opbygge en offentligt tilgængelig vidensdatabase om kvalitet i læremidler
- At deltage i og relatere sig til nationale og internationale samarbejder, forskningsbaserede udviklingsprogrammer og projekter med fokus på læremidler

De konkrete mål, der knytter sig til realiseringen af vision, mission og formål, kan samles i fire overordnede mål:

**Mål 1 – Systematisk vidensopbygning:** For at sikre sammenhæng i aktiviteter og udvikling er Læremiddel.dk centreret om en ledelsesgruppe, der opsamler og systematiserer den viden, som projekter og aktiviteter genererer. Målet er at udvikle en almen teori om læremidler, en såkaldt læremiddeldidaktik, der kan fungere som et teoretisk kvalificeret grundlag for centrets aktiviteter – herunder de tiltag der kan være med til at kvalificere produktion, vurdering og anvendelse af læremidler.

**Mål 2 – Systematisk vidensindsamling:** For at sikre et adækvat vidensgrundlag, der er fyldestgørende i forhold til læremiddelområdet tre primære aktører – forlagsbranchen (produktion af læremidler), professionshøjskolerne (vurdering af læremidler) og grundskolen (anvendelse af læremidler) – planlægger centret følgende aktivitetstyper:

**1. Produktion:**

Udviklingsprojekter  
Seminarer og konferencer  
Nye uddannelses tilbud  
Konsulentvirksomhed

**2. Vurdering:**

Udviklingsprojekter  
Seminarer og konferencer  
Nye uddannelses tilbud  
Kompetenceudvikling

**3. Anvendelse:**

Udviklingsprojekter  
Seminarer og konferencer  
Nye uddannelses tilbud  
Skoleudviklingsprojekter

**Mål 3 – Systematisk videndeling:** For at sikre en optimal omsætning af ny viden og en kollegial forankring og kompetenceudvikling vil Læremiddel.dk danne en række tværinstitutionelle netværk i relation til centrets større udviklingsprojekter. Målet er at bringe forskellige aktører og fagfolk sammen med henblik på at skabe et videnskredsløb (se bilag).

**Mål 4 – Systematisk vidensspredning:** For at sikre en national spredning af viden har Læremiddel.dk igangsat en vifte af tiltag: publikationer, hjemmeside, web-TV, foldere og nyhedsbrev. Målet er at sætte fokus på læremidler og omsætte ny viden i forbindelse med både produktion, vurdering og anvendelse af læremidler.

## **Succeskriterier**

Fælles for målsætningerne er en systematik og et ambitionsniveau, som forudsætter en vis udstrækning i tid og rum. Dels en varig indsats, der rækker ud over den treårige bevillingsperiode. Dels en national spredning af viden og aktiviteter. Ambitioner og forudsætninger afspejler sig direkte i centrets kriterier for succes:

- at ny viden om læremidler indsamles og udvikles af Læremiddel.dk og anvendes af såvel producenterne som uddannelserne og aftagerne inden for bevillingsperioden
- at Læremiddel.dk er blevet økonomisk bæredygtigt inden bevillingens udløb
- at Læremiddel.dk er blevet et nationalt dækkende videncenter inden bevillingens udløb

## **Udviklingsstrategi**

### **Projekttypologi**

Ud fra en aktørtrekant defineres og beskrives tre projektspor (se bilag) der relaterer til tre aktører:

- a) Forlagsbranchen: produktorienterede projekter
- b) Professionshøjskolen: vurderingsprojekter
- c) Grundskolen: anvendelsesorienterede projekter

På den baggrund iværksættes dels en række mindre pilotprojekter med henblik på et mere systematisk samarbejde med feltets aktører, dels en række større projekter med henblik på at tilvejebringe en basis af viden inden for de tre spor. I budgettet er der afsat 1,1 million kr. til fremtidige projekter – bl.a. til at generalisere den didaktiske viden om læremidler og omsætte denne i projekter der mere alment sigter mod at kvalificere brugen af læremidler i professionsuddannelser.

### **Videndeling**

For at sikre en optimal videndeling og -spredning har vi lagt en flerstrengt formidlingsstrategi:

- a) Hjemmeside: udbygge den med vidensplatforme, web-TV og vidensdatabase
- b) Publikation: producere web-TV, lærebøger, artikler og oversættelser af strategisk betydning for produktion, vurdering og anvendelse af læremidler
- c) Videnskredsløb: etablere og facilitere netværk der kan støtte videndeling mellem aktørerne inden for feltet og skabe et videnskredsløb (se bilag).

## **Kommunikationsstrategi**

### **Mål**

Det overordnede mål med Læremiddel.dk's kommunikationsindsats er at understøtte opnåelse af videncentrets opstillede vision og missioner. Dette gøres konkret ved at:

1. Styrke kendskabet til videncentrets kompetencer blandt aktuelle og potentielle kunder
2. Understøtte videncentrets profilering internt i de tre professionshøjskoler i partnerskabet
3. Øge kendskabet til videncentret i "det offentlige Danmark"

### **Målgrupper**

Kommunikationsindsatsen orienterer sig mod tre målgrupper:

1. Kunderne, herunder producenter af læremidler (forlag og medievirksomheder), formidlere af læremidler (CFU'er og biblioteker) og brugere af læremidler (kommuner og grundskoler) med henblik på at øge kendskabet til videncentrets kompetencer og tilbud om samarbejde og konsulenttydelser.

2. Ledelsen, medarbejderne og de studerende i de enkelte UC'er med henblik på at profilere videncentrets tilbud om kompetenceudvikling i relation til udviklingsprojekter og brug af udviklingsviden om læremidler i professionsuddannelserne.
3. Ministerier, styrelser, embedsmænd og offentlige institutioner, hvis ressortområde omfatter undervisning og læremidler, samt kommuner og forvaltninger, der lokalt administrerer lovgivningen inden for undervisningsområdet, med henblik på at tilbyde et evidensbaseret vidensgrundlag for politiske beslutninger og processer vedrørende læremidler.

## **Kommunikative platforme**

Omdrejningspunktet for videncentrets kommunikationsstrategi er etablering af internetportalen [www.laeremiddel.dk](http://www.laeremiddel.dk). Platformen tænkes som videncentrets primære formidlingsplatform, hvor nyheder, aktiviteter, artikler, projekter mv. annonceres. På denne måde sikrer vi sammenhæng i videncentrets kommunikation, der dermed fremstår konsistent og professionelt, samtidig med at vi letter brugernes adgang til den samlede viden om læremidler. Videncentret vil tillige benytte sig af de skrevne medier – internt i UC-regi samt eksternt i regi af landsdækkende og regionale aviser.

## **Visuel identitet**

Med henblik på en stærk branding af videncentret har Lære middel.dk skabt en visuel profil, der benyttes i den interne såvel som i den eksterne kommunikation. Profilen skal sikre genkendelighed hos modtagergrupperne. Samtidig er profilen gennemgående for al markedsføring af videncentret, der således kommer til at fremstå konsistent og professionelt.

## **Kvalitetssikring og -udvikling**

Lære middel.dk har revideret indikatorer og milepæle og hævet ambitionsniveauet på baggrund af det første års erfaringer. Den primære årsag er, at vi benytter kvalitetssikring som en form for kvalitetsudvikling, da vi vil undgå en konserverende sikring til fordel for en mere dynamisk og fremadrettet udvikling. Derfor justerer vi vores indikatorer og milepæle ud fra et overordnet mål om at opnå permanens via dels udadvendte aktiviteter og samarbejde med forlagsbranchen, aftagerfeltet og forskningsfeltet, dels indadvendte aktiviteter, kompetenceudvikling og forankring i partnerskabs professionsuddannelser (jf. bilag). I nedenstående skema har vi forsøgt at skabe et visuelt overblik over aktiviteter og angivet enkeltaktiviteter som fx udgivelser eller møder med et "x".

## Milepæle

| Udvikling af viden                  | Efterår 2007 | Forår 2008 | Efterår 2008 | Forår 2009 | Efterår 2009 | Forår 2010 |
|-------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Produktionsspor                     |              |            |              |            |              |            |
| Vurderingsspor                      |              |            |              |            |              |            |
| Anvendelsesspor                     |              |            |              |            |              |            |
| Vidensspredning                     | Efterår 2007 | Forår 2008 | Efterår 2008 | Forår 2009 | Efterår 2009 | Forår 2010 |
| Metodeseminarer                     | x            | xx         | xx           | xx         | xx           | xx         |
| Konferencer                         |              | x          | x            | x          | x            | x          |
| Hjemmeside                          |              |            |              |            |              |            |
| Nyhedsbreve                         |              |            | xxxxx        | xxxxxx     | xxxxxxx      | xxxxxxx    |
| Tidsskrift                          |              |            | x            | x          | x            | x          |
| Web-TV                              |              |            |              | xx         | xxx          | xxx        |
| Bogudgivelser                       |              |            |              |            | xxxxxxxxx    | xx         |
| Offentlige indlæg                   |              |            |              | xx         | xx           | xx         |
| Artikler til interne UC-nyhedsbreve | x            |            | x            | x          | x            | x          |
| Artikler til interne UC-nyhedsbreve |              | x          | x            | x          | x            | x          |
| EVU-aktiviteter                     | Efterår 2007 | Forår 2008 | Efterår 2008 | Forår 2009 | Efterår 2009 | Forår 2010 |
| Diplomuddannelse                    |              |            |              |            |              |            |
| Masteruddannelse                    |              |            |              |            |              |            |
| Skoleudvikling                      |              |            |              |            |              |            |
| Fundraising                         | Efterår 2007 | Forår 2008 | Efterår 2008 | Forår 2009 | Efterår 2009 | Forår 2010 |
|                                     | xx           | x          | xxxx         | x          | xx           | x          |
| Møder                               | Efterår 2007 | Forår 2008 | Efterår 2008 | Forår 2009 | Efterår 2009 | Forår 2010 |
| Ledelsesgruppe                      | xxxx         | xxxx       | xxx          | xxx        | xxx          | xxx        |
| Styregruppe                         | xx           |            | x            |            | x            | x          |
| Følgegruppe                         |              |            | x            |            | x            |            |

Thomas Illum Hansen, oktober 2008